

BOXES OF DREAMS

CARTONAJES SALINAS

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

SALINAS, JULIO 2016

Cartonajes Salinas presenta un nuevo proyecto dentro de su objetivo de Responsabilidad Social Corporativa.

Durante todo el 2015 hemos ido aprendiendo sobre lo que significa ser una empresa socialmente responsable:

1.- CREAR ALIANZAS ONGs - EMPRESAS ES IMPORTANTE

. Las empresas deben ser cocreadoras desde el principio y sentirse parte de los resultados obtenidos. Deben ser "compañeros de viaje"

. Las ONGs enseñan a la empresa la importancia de crear valor social.

. Las empresas van a exigir más a las ONGs, enseñan efectividad.

. Es muy importante encontrar intereses comunes, ser claros, transparentes, coherentes con nuestra misión y así, crear alianzas WIN-WIN

2.- LA RSC AYUDA A ALCANZAR LA EXCELENCIA EMPRESARIAL.

. Genera satisfacción personal y orgullo de pertenencia.

. Requiere un cambio en la cultura de gestión, porque integra a todos los grupos de interés: accionistas, directivos, empleados, clientes, proveedores...

. Es una manera de entender la ética empresarial.

3.- LA ALIANZA GLOBAL POR EL DESARROLLO ES COSA DE TODOS.

. En 2015 la ONU reconoce la importancia de la actividad empresarial para lograr el cumplimiento de las Objetivos de Desarrollo Sostenible. Constituye un desafío para el sector privado.



En la Cumbre para el Desarrollo Sostenible, que se llevó a cabo en septiembre de 2015, los Estados Miembros de la ONU aprobaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que incluye un conjunto de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y hacer frente al cambio climático.

El Pacto Mundial, como iniciativa de la ONU para la sostenibilidad del sector privado, está llamado a ser el catalizador de los esfuerzos de empresas y organizaciones en la consecución de los ODS.

Un nuevo paradigma de acción y colaboración se abre para las entidades responsables, que se encuentran en un escenario único para retomar el sentido del Pacto Mundial: dar a la globalización un rostro humano.

No se alcanzará el éxito empresarial sin un entorno sostenible. Al mismo tiempo, el desarrollo a nivel local o internacional necesita de las empresas. Este binomio dibuja una nueva dimensión de la responsabilidad social, donde empresas, instituciones educativas, sector público y asociaciones están llamados a ser protagonistas del cambio.

Según Ban Ki-moon, todos tienen un papel trascendental en “una agenda universal y transformadora”. Nuestro desafío: hacer local la agenda global.

<p>Naciones Unidas</p> <p>Asamblea General</p>	<p>A/69/L.85</p> <p>Distr. limitada 12 de agosto de 2015 Español Original: inglés</p>
<p>Sexagésimo noveno período de sesiones Temas 13 a) y 115 del programa</p> <p>Aplicación y seguimiento integrados y coordinados de los resultados de las grandes conferencias y cumbres de las Naciones Unidas en las esferas económica y social y esferas conexas</p> <p>Seguimiento de los resultados de la Cumbre del Milenio</p>	
<p>Proyecto de resolución presentado por el Presidente de la Asamblea General</p> <p>Proyecto de documento final de la cumbre de las Naciones Unidas para la aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015</p>	

BOXES OF DREAMS 2016

Nuestro proyecto 2016 está enmarcado dentro del ODS n° 4 acordado por la ONU en septiembre 2015:
EDUCACIÓN DE CALIDA: garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

No dejar a nadie atrás: ¿cuánto falta para la educación primaria y secundaria universal?

DOCUMENTO DE POLÍTICA 27/FICHA DESCRIPTIVA 37

Julio de 2016

Al adoptar los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), los países han prometido alcanzar la universalización de la educación primaria y secundaria en 2030. Este documento, que dan a conocer conjuntamente el Instituto de Estadística de la UNESCO (UIS) y el Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo (Informe GEM), ilustra la magnitud de ese reto. En el mundo, 263 millones de niños, adolescentes y jóvenes de edades comprendidas entre los 6 y los 17 años están actualmente fuera de la escuela, según un nuevo conjunto de indicadores del UIS. Un obstáculo esencial para la consecución de la citada meta es el de las persistentes disparidades en lo relativo a la participación en la educación relacionadas con el sexo, el lugar en que se vive y la riqueza, especialmente en la educación secundaria. Se examina una selección de respuestas de política con las que se pretende promover la matriculación en la educación secundaria.

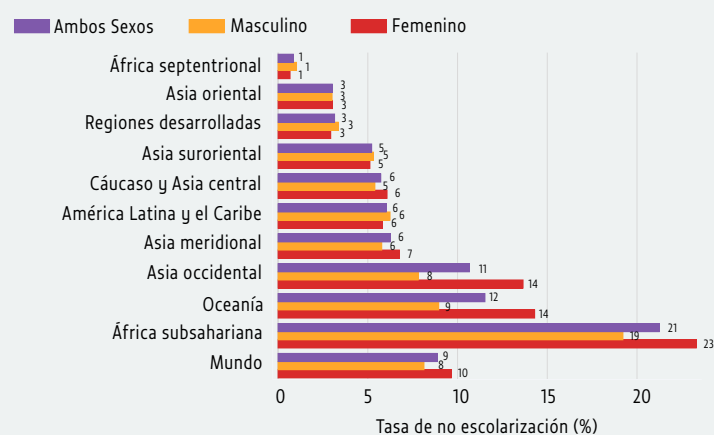
El reto de escolarizar a todos los niños y jóvenes es inmenso

El nuevo objetivo mundial en materia de educación, el ODS 4, comprende un ambicioso conjunto de metas, incluida la promesa de “velar por que todas las niñas y todos los niños terminen los ciclos de la educación primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados escolares pertinentes y eficaces” y de “eliminar las disparidades de género en la educación y garantizar el acceso en condiciones de igualdad de las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad, a todos los niveles de la educación y la formación profesional” para 2030 (Naciones Unidas, 2015).

Para evaluar mejor los retos que nos aguardan, en este documento se presenta un nuevo conjunto de indicadores que abarcan los niños, adolescentes y jóvenes en edad de cursar desde la educación primaria a la secundaria alta, que ha elaborado el Instituto de Estadística de la UNESCO (UIS) en cumplimiento de su mandato de elaborar los marcos y metodologías de los indicadores necesarios para efectuar el seguimiento del ODS 4 y de Educación 2030 (véase el recuadro 1).

FIGURA 4

Tasas de no escolarización, por regiones y sexos, 2014



Nota: Los datos de Oceanía corresponden a 2013.
Fuente: Base de datos del Instituto de Estadística de la UNESCO.